



**JOURNALISMUS
VON LINKS**

Anzeigenpreisliste

Nr. 36a | Gültig ab 01.04.2026

Verlagsangaben	2
Technische Angaben	4
Formate und Preise	6
DIE WOCHE (erscheint am Freitag)	8
Prospektbeilagen	9
Online-Werbung	10
Newsletter-Werbung	11
Allgemeine und Zusätzliche Geschäftsbedingungen	12

Verlag:

Postanschrift:

nd.Genossenschaft eG

Franz-Mehring-Platz 1

10243 Berlin

E-Mail:

anzeigen@nd-online.de

Homepage:

www.nd-aktuell.de

ZIS-Nummer:

101922

**Anzeigenverkauf
Geschäftskunden:**

Telefon:

(030) 29 78-18 44/45

E-Mail:

anzeigen@nd-online.de

**Anzeigenannahme
Privatkunden:**

Telefon:

(030) 29 78-18 44/45

E-Mail:

privatanzeigen@nd-online.de

Online:

www.nd-aktuell.de/anzeigen

Anzeigenschluss:

nd.DIE WOCHE:

Druckunterlagenschluss:

2 Werktage vor Erscheinen 15 Uhr
Für Sonderveröffentlichungen gelten
abweichende Anzeigen- und
Druckunterlagenschlusstermine

Erscheinungsweise**Bundesausgabe Print:**

nd.DIE WOCHE am Freitag

Newsletter:

nd.Kompakt **Sonntag – Mittwoch**,
nd.DieWoche **Donnerstag**,
Muckefuck **Montag – Freitag**

Digital in Browser/App

Tagesaktuelle Ausgaben

Belegversand:

Als PDF-Anhang per Email sofern nicht
ausdrücklich anders vereinbart

**Berechnung des
Anzeigenpreises:**

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige
(mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis
zzgl. gesetzl MwSt.

Verlagsangaben

Gestaltungskosten:	Umfangreiche Satz- und Gestaltungsarbeiten, die der Verlag übernimmt, werden zusätzlich zum Anzeigenpreis in Rechnung gestellt (pro angefangene Viertelstunde 12,50 €).	Nachlässe: Es wird jeweils nur eine der Rabattstaffeln gewährt. Fließsätze sind nicht rabattierfähig.	Malstaffel <table> <tr> <td>ab 3 Anzeigen</td><td>3%</td> <td>ab 24 Anzeigen</td><td>15%</td> </tr> <tr> <td>ab 6 Anzeigen</td><td>5%</td> <td>ab 36 Anzeigen</td><td>18%</td> </tr> <tr> <td>ab 12 Anzeigen</td><td>10%</td> <td>ab 52 Anzeigen</td><td>20%</td> </tr> </table> Kombinationsanzeigen zählen im Malabschluss als eine Anzeige.	ab 3 Anzeigen	3%	ab 24 Anzeigen	15%	ab 6 Anzeigen	5%	ab 36 Anzeigen	18%	ab 12 Anzeigen	10%	ab 52 Anzeigen	20%
ab 3 Anzeigen	3%	ab 24 Anzeigen	15%												
ab 6 Anzeigen	5%	ab 36 Anzeigen	18%												
ab 12 Anzeigen	10%	ab 52 Anzeigen	20%												
Chiffregebühr:	Bei Abholung: ... 5,00 € netto Bei Zusendung: ... 10,00 € netto Bei Zusendung ins Ausland: ... 15,00 € netto Die Chiffregebühr wird pro Anzeigenauftrag als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen. Ein Rückzahlungsanspruch besteht nicht. Für die Chiffre-Anschrift werden je nach Zeilenfall bis zu 2 Zeilen berechnet.		Mengenstaffel <table> <tr> <td>ab 3.000 mm</td><td>5%</td> <td>ab 20.000 mm</td><td>20%</td> </tr> <tr> <td>ab 5.000 mm</td><td>10%</td> <td>ab 30.000 mm</td><td>21%</td> </tr> <tr> <td>ab 10.000 mm</td><td>15%</td> <td>ab 40.000 mm</td><td>22%</td> </tr> </table>	ab 3.000 mm	5%	ab 20.000 mm	20%	ab 5.000 mm	10%	ab 30.000 mm	21%	ab 10.000 mm	15%	ab 40.000 mm	22%
ab 3.000 mm	5%	ab 20.000 mm	20%												
ab 5.000 mm	10%	ab 30.000 mm	21%												
ab 10.000 mm	15%	ab 40.000 mm	22%												
Fließsatzanzeigen:	ca. 33 Zeichen pro Zeile inkl. Leerzeichen	Farbanzeigen:	Schmuckfarben werden aus Farbskala nach ISO 12647:3 aufgebaut (veraltet: Euroskala) und können leicht im Farbton abweichen. Geringfügige Abweichungen berechnen nicht zu Reklamationsansprüchen												
Zahlungsbedingungen:	Innerhalb von 14 Kalendertagen netto ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen stehen. Skonti gelten nicht für Privatanzeigen. Bei neuen Geschäftsverbindungen behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen. Private Gelegenheitsanzeigen (Preise inkl. MwSt.) werden gegen Bankeinzug oder Vorkasse und ohne Belegversand veröffentlicht. Sie sind nicht abschluss- und rabattierfähig. Gewerbliche Preise verstehen sich zzgl. MwSt.	Bankverbindung:	Berliner Volksbank												
		SEPA-Überweisung:	IBAN: DE08 1009 0000 2877 2360 08 SWIFT-CODE (BIC): BEVODEBB												
		Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB):	Für alle Aufträge gelten die AGB (Seiten 12/13).												
		Sitz der Gesellschaft:	Amtsgericht Charlottenburg, GnR 957 B												
		Steuer-Nr.:	29/660/30075												
		Ust-ID:	DE349552555												
Mittlervergütung:	15% Agenturprovision auf den Nettoendpreis														

Allgemeines:

Druckverfahren:	Rollen-Offset im Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2013
Druckform:	Offsetplatten, Computer to plate (CTP)
Format:	350 mm x 510 mm (Rheinisches Format)
Satzspiegel: (Breite x Höhe)	322 mm x 478 mm 231,5 mm x 327 mm (Halbrheinisch)
Seitenmillimeter	3.346 mm
Flächeninhalt:	
Grundschrift Fließsatz:	Helvetica Neue 55 Roman, 7 Punkt, (Schriftgröße mit Zwischenraum 2,7 mm)

Drucktechnische Angaben:

Rasterweite:	Bis 40 L/cm $\pm$ 2 L
Rasterpunktform:	Elliptischer oder runder Punkt
Rasterwinkelung: s/w-Anzeigen und Auszeichnungsfarbe mehrfarbige Anzeigen	45°, Auszeichnungsfarbe 15° oder 75° Cyan (C) 15° Yellow (Y) 0° Magenta (M) 75° Schwarz (K) 45°
Bildauflösung:	Halbton s/w: 200 dpi Strich: 1270 dpi Halbton Farbe: 300 dpi

Spaltenmaße

Spaltenzahl	Spaltenbreite			
	Anzeigenteil	Eckfeld	Textteil	halbrheinisch
1 Spalte	44 mm	57,2 mm	61 mm	50 mm
2 Spalten	90 mm	122,4 mm	125 mm	108 mm
3 Spalten	136 mm	187,6 mm		166 mm
4 Spalten	183 mm	252,8 mm		227 mm
5 Spalten	229 mm	322 mm		
6 Spalten	275 mm			
7 Spalten	322 mm			
11 Spalten (Panorama)	672 mm			

Lichtpunkt und zeichnende Tiefe:	Rasterflächen können ins Weiß auslaufen, druckbarer Rasterpunkt ab 3 % bis 90 %
max. Farbdeckung:	Summe C + M + Y + K vorzugsweise < 200 %, max. 220 %
Tonwertzunahme bei 40% Flächendeckung:	ca. 26 %
Passertoleranz:	< 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)
Farbseparation:	Der Gesamtfarbauftrag sollte 220% nicht überschreiten, Bilder sind unbunt zu separieren.

E-Mail-Übertragung:

Dateien bis 20 MB
anzeigen@nd-online.de

Dateiformat:

PDF-Version 1.3. Versenden Sie bitte keine offenen Dokumente. Schriften sind immer einzubetten. Sofern Schriften fehlen, können vom Verlag Ersatzschriften verwendet werden, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen. Die Dateien sind ohne Druckzeichen wie Schnitt- und Passermarken anzuliefern, Größe der Anzeige ohne Beschnitt auf 100% anlegen. Office-Dokumente (z.B. Word, PowerPoint, Excel) sind für den Druckprozess nicht geeignet. Sie können nur als Satzvorlage verwendet werden.

Datenträger:

An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nicht zurückgeschickt.

Farbanzeigen:

Dateien sind im entsprechenden Farbmodus zu liefern: Graustufen nicht in CMYK mit 100% Schwarz, sondern im Farbmodus Graustufen, Farbanzeigen im Farbmodus CMYK. Bitte verwenden Sie keine Dateien im Farbmodus RGB oder LAB.

Komprimierung:

Senden Sie uns Ihre Daten in gepackter Form.

Farbprofile:

Achten Sie bei farbigen Anzeigen auf die Einbettung des richtigen Farbprofils: ISOnewsaper26v5.icc

Proofs (Andrucke):

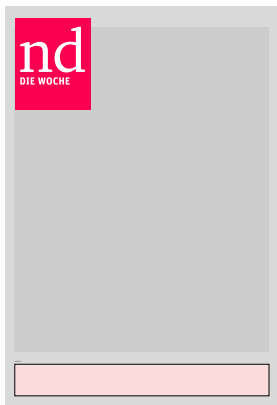
Stellen Sie uns zur Farbabstimmung und inhaltlichen Prüfung bitte ein Kontakt-Proof zur Verfügung. Die Druckdaten sowie der zur Farbabstimmung im Druck zwingend erforderliche digitale Prüfdruck (nach ISO 12647-7:2016) müssen den Vorgaben der FOGRA sowie des Bundesverbandes für Druck und Medien e.V, die CIELAB-Farbwerte des auf dem Proof positionierten Ugra/FOGRA-Medienkeils CMYK der für den Auflagedruck vorgesehenen Druckbedingung entsprechen.

Auftragserteilung:

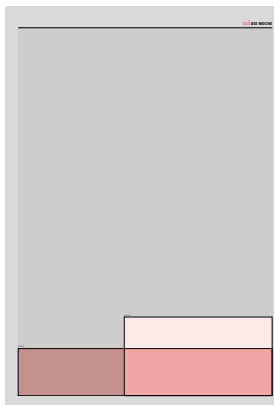
Muss grundsätzlich schriftlich erfolgen.

Anzeigenverkauf:

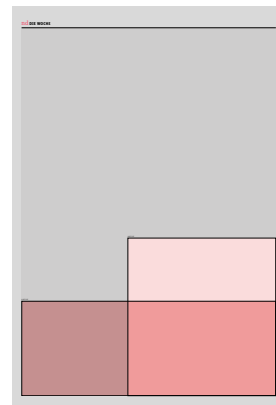
Tel.: (030) 29 78-18 44, -18 45
E-Mail: anzeigen@nd-online.de



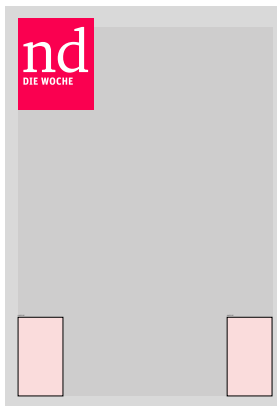
Titelstreifen
322 x 40mm
1.200,00 Euro



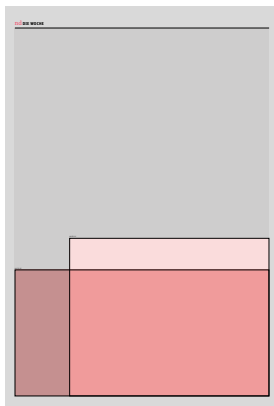
1/8-Seite quer
322 x 60mm
1/8-Seite hoch
187,6 x 100mm
780,00 Euro



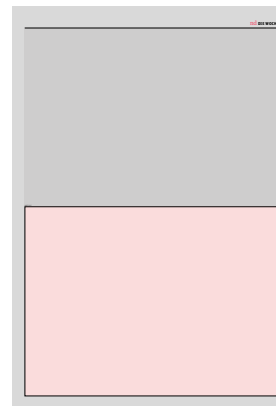
1/4-Seite quer
322 x 120mm
1/4-Seite hoch
187,6 x 200mm
1.560,00 Euro



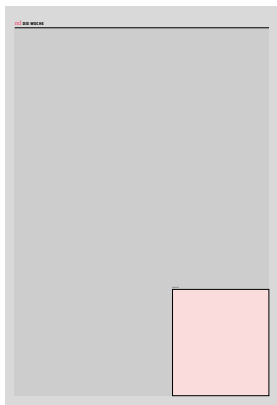
Griffecke links
oder rechts
57,2 x 100mm
300,00 Euro



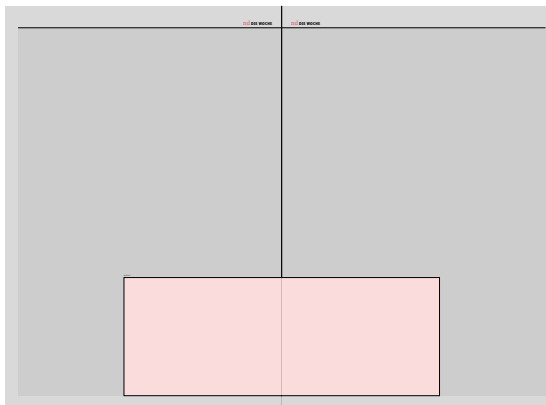
1/3-Seite quer
322 x 160mm
1/3-Seite hoch
252,8 x 200mm
2.080,00 Euro



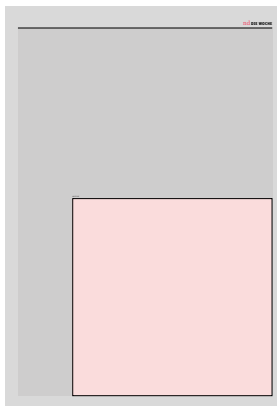
1/2-Seite
322 x 240mm
3.120,00 Euro



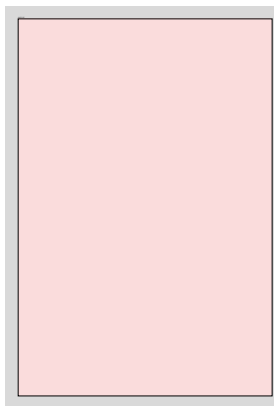
Eckfeld
122,4 x 135mm
700,00 Euro



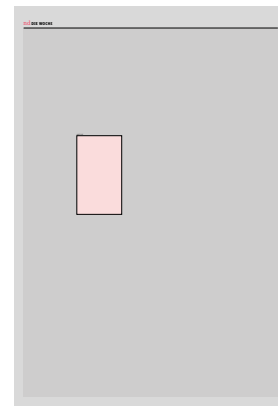
Tunnelanzeige
(6,5 Spalten)
400 x 150mm
2.800,00 Euro



1000er Eckfeld
252,8 x 250mm
2.600,00 Euro



1/1-Seite
322 x 478mm
6.200,00 Euro



Textteilanzeige
57,2 x 100mm
670,00 Euro

Preise netto zzgl. 19% MwSt. pro mm bzw. pro Zeile (sofern nicht anders angegeben)

Anzeigenteil	s/w €	3c/4c €	Textteil	s/w €	3c/4c €
Grundpreis	1,40	2,20	Textteilanzeige	5,20	6,70
Fließsatz pro Zeile (ca. 33 Anschläge je Zeile)	3,60	–	Eckfeldanzeige	2,20	2,60
Sonderpreis Veranstaltungen/ Kultur/Literatur:	1,20	2,00	Titelstreifen (Festpreis) 322 x 40mm	900,00	1.200,00
Traueranzeigen Bestattungsinstitute (abzüglich 15% Bestatter-Rabatt)	2,00	2,20	Griffecke Titelseite (Festpreis) 57,2 x 100 mm	250,00	300,00
			Tunnelanzeige (Festpreis) 6,5spaltig x 100mm	1.890,00	2.190,00
			Panorama (Festpreis) 668 x 478 mm	9.460,00	13.670,00
			1/1-Seite (Festpreis) 322 x 478 mm	4.300,00	6.200,00
Privatanzeigen					
Grundpreis	1,20	1,80			
Fließsatzanzeige, ca. 33. Anschläge je Zeile	1,80	–			
	1,10	1,50			
Trauer-/Familienanzeigen					

Beilagen-gewicht	Preis €	Beilagen-gewicht	Preis €
bis 20 g	114,00	bis 45 g	139,00
bis 25 g	119,00	bis 50 g	144,00
bis 30 g	124,00	... usw. ...	
bis 35 g	129,00	bis 120 g	214,00
bis 40 g	134,00	über 120 g auf Anfrage	

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare, zzgl. Mehrwertsteuer und externer Postgebühren lt. geltendem Tarif der Deutschen Post AG

Reichweiten-Verlängerung:

Veröffentlichen Sie Ihre Print-Beilage zusätzlich für 6 Tage auf der Startseite von www.neues-deutschland.de als klickbare Online-Version des Printobjektes und profitieren Sie von einer deutlich höheren Reichweite.

Festpreis	600,00 €	Laufzeit	6 Tage
-----------	----------	----------	--------

Höchstgewicht:

Di. – Do. 60 g, Fr. 100 g

Einzelblattbeilage:

Papiergewicht mindestens 120 g/m²

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtausgabe oder Regionalbelegung

Teilbelegung auf Anfrage möglich

Format:

Mindestformat 105 mm x 148 mm (DIN A6)

(unbedingt Längsfalz)

Höchstformat 240 mm x 350 mm

Technische Hinweise:

Das Beilegen erfolgt maschinell. Beilagen müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Falzklebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Alle mehrseitigen Beilagen müssen an der Längsseite gefalzt sein. Enthalten Prospektbeilagen Antwortkarten, dann müssen diese innen angeklebt sein. Leporello- und Altarfalze sowie perforierte, gestanzte oder mit Klammern versehene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

Auftragserteilung:

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 3 Mustern und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagenaufträge werden mit der geschäftsüblichen Sorgfalt erledigt. Fehlstreuungen, Doppelbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen; das zumutbare branchenübliche Maß von 3 % darf dabei nicht überschritten werden. Alleinbelegung, Platzierungsvorschriften und Konkurrenzausschluss können nicht zugesagt werden. Beilagen mit Fremdanzeigen sind nur nach Rücksprache mit dem Verlag und mit einem Zuschlag möglich. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus technischen Gründen Teile der zu streuenden Beilagenauflage erst am nächstmöglichen Beilegungstermin zu stecken. Warenproben

Muster:

3 Belegexemplare 5 Werktage vor Erscheinen an nd.Genossenschaft eG, Anzeigenabteilung Franz-Mehring-Platz 1, 10243 Berlin

Anlieferung:

3 Werktage vor Erscheinen an
 Pressedruck Potsdam GmbH
 Friedrich-Engels-Str. 24
 14473 Potsdam
 Tel.: (0331) 50587-0

Bitte Beilagen lose auf Paletten stapeln.
 Stark verlagerte Beilagen können nicht
 oder nur eingeschränkt verarbeitet werden.
 Begleitpapiere deutlich kennzeichnen

Technisch bedingter Zuschuss: 2% der Einsteckmenge

Beratung und Buchung:**Telefon:**

E-Mail:

Anzeigenverkauf
(030) 29 78-18 44/45
anzeigen@nd-online.de

Technische Daten:

Dateiformate:

GIF-Format, JPEG-Format,
PNG-Format, SVG-Format,
animierte Banner

Dateigröße:

500 KB

Datenlieferung:

Webgrafik und www-Adresse
der zu verlinkenden Seite

Lieferadresse:

anzeigen@nd-online.de

Anzeigenschluss:

2 Werktage vor Schaltbeginn

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen für Online-Werbung,
veröffentlicht unter
www.nd-aktuell.de/anzeigen

Werbeformen (rotierend)	Preise**** alle Preise zzgl. MwSt.	Abbildung
Leaderboard/Superbanner* (728 x 90 Pixel)	30,00 €	
Skyscraper** (160 x 600 Pixel)	30,00 €	
Medium Rectangle/Content Ad*** (300 x 250 Pixel)	40,00 €	
Wallpaper (728 x 90 + 160 x 600 Pixel)	50,00 €	
Billboard (970 x 250 Pixel)	50,00 €	
Mindestberechnungsmenge: Reporting wird automatisch erstellt und spätestens 10 Werktage nach Kampagnenende zugestellt.	5.000 Page Impressions	

* über Text

** im Bereich der rechten Spalte

*** im Artikelteil, wenn kein Foto zum Artikel gehört

**** Preis pro 1.000 Kontakte (Page Impressions)

nd.Kompakt
Unser täglicher Newsletter

Von Samstag bis Donnerstag produzieren wir dutzende Meldungen, Berichte, Kommentare, Reportagen und Interviews. Eine Auswahl der aktuellsten und spannendsten Geschichten stellt die nd-Redaktion in nd.Kompakt zusammen.

Werbeformen**Preise**

alle Preise zzgl. MwSt.

Bildanzeige groß, 620 x 360 px (B x H)*
 Bildanzeige klein, 290 x 290 px*
 Bild-Text-Anzeige, 290 x 200 px*
 (Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 Textanzeige, 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

179€
 129€
 159€
 99€

nd.Die Woche
 Unser wöchentlicher
 Newsletter am Donnerstag

Die wichtigsten Themen der zurückliegenden Woche auf einen Blick: Mit Interviews, Analysen und Reportagen schauen wir hinter Nachrichten und Schlagzeilen.

Bildanzeige groß, 620 x 360 px (B x H)*
 Bildanzeige klein, 290 x 290 px*
 Bild-Text-Anzeige, 290 x 200 px*
 (Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 Textanzeige, 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

159€
 109€
 139€
 79€

Muckefuck
 Unser Newsletter für

In unserem Newsletter für Berlin erfahren Leser*innen von Montag bis Freitag schon morgens, wofür in Berlin tagsüber gestritten werden muss und wo abends noch was geht.

Bildanzeige groß, 620 x 360 px (B x H)*
 Bildanzeige klein, 290 x 290 px*
 Bild-Text-Anzeige, 290 x 200 px*
 (Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 Textanzeige, 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

159€
 109€
 139€
 79€

Dateiformate:
Erforderliche Daten:
Dateigröße:
Lieferadresse:

jpg, png, animiertes gif
 Bild/Text und URL
 max. 800 KB
 marketing@nd-online.de

* Um die Anzeige auf hochauflösenden Displays optimal darzustellen, empfehlen wir die Lieferung der Dateien in höherer, mind. doppelte Pixelgröße (z.B. Bildanzeige groß: 1240 x 720 px) unter Berücksichtigung der Anzeigenverhältnisse und der Dateigröße.

Die Darstellungsgröße der Anzeige ist abhängig vom verwendeten Endgerät

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

01. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

02. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

06. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

07. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen

verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.

08. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

09. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer und elektronischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend

gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachteile für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg ab einem Volumenumfang von 200 Millimetern. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Allgemeine und Zusätzliche Geschäftsbedingungen

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5

v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht über 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesendet. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

b. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für die Beilegung an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden.

c. Änderungswünsche (Text, Termin, Stornierung) sind unverbindlich. Bei Abbestellungen können Satzkosten in Rechnung gestellt werden. Platzierungsvorschriften sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind. Der Anzeigenteil dieser Zeitung wird nach typografischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung bestimmter rubrizierter Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält.

d. Wenn und soweit »nd« zu Zeiten, zu denen die Anzeige oder die Anzeigen vereinbarungsgemäß oder normalerweise erschienen wären, nicht herauskommt, werden Inserent und Verlag von ihren Verpflichtungen frei, es sei denn, dass der

Inserent die spätere Veröffentlichung wünscht. Das Gleiche gilt bei Nichterscheinen des für die Veröffentlichung bestimmten Teils der Zeitung. Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen, im Übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer. Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz werden nicht anerkannt, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt. Für Fehler aus telefonischen oder elektronischen Übermittlungen jeder Art wird nicht gehaftet.

e. Bei Anzeigen und Prospektbeilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichung oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der

Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen und Aufträge daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

f. Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffredienst Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt weiterzuleiten.

g. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Online-Werbung finden Sie unter
www.nd-aktuell.de/anzeigen

Unsere Datenschutzerklärung

finden unter
www.nd-aktuell.de/datenschutz